

Francesco Nguyen



IN BREVE

Da anni mi dedico all'ottimizzazione dei siti internet per il posizionamento sui motori di ricerca e in parallelo alla cura editoriale di pagine social, ottenendo ottimi risultati.

Il mio approccio ad entrambe queste attività risiede nei dati: l'oggettività dei numeri e la loro interpretazione porta sulla strada giusta la soggettività della parte editoriale di un progetto di web marketing.

Ho prestato sempre grande attenzione ai sistemi di produttività moderni e collegati a internet. La loro applicazione in vari progetti mi ha portato a creare un percorso di formazione chiamato Strumenti Digitali, finalizzato a portare nuovi modi di organizzare il lavoro e comunicare internamente ad un gruppo di lavoro, usando Slack e Airtable.

Esperienze

SEO Specialist - Freelance

Da 2015

- Link Building
- Ottimizzazione on-site finalizzata al posizionamento sui motori di ricerca
- Article Marketing

Aree: Immobiliare, Turismo, Auto e motori, Educazione, No profit, Tecnologia, Salute.

Social Media Management - Freelance

Da 2015

- Pianificazione piano editoriale per Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram
- Analisi Insights

Aree: Eventi Culturali, Musica, Tecnologia, Imprenditoria, Non Profit.

Sviluppo siti e coordinamento comunicazione web

- Teentoteen.it
- Soluzionilab.it
- Sunseurope.com

Slack Chapter Leader

Leader della prima community italiana ufficiale di Slack
slackcommunity.com/udine/

Circolo Cas'Aupa, Udine – Presidente

Da 2015

- Project Management
- Training
- Gestione della comunicazione
- Bandi regionali e privati

Vincitori 2017 di Funder 35

Area: organizzazione di eventi culturali, corsi e concerti.

Formazione

Liceo Jacopo Stellini, Udine – *Diploma di maturità classico*

2009

Google Tag Manager Fundamentals

Data certificazione lug 2015

Free Code Camp

Full Stack Development Certification, Computer Software Engineering

Google Eccellenze in Digitale

2017

Slack Certification Program

2017

Competenze

- Digital Marketing (Seo, Social, Newsletter)
- Photoshop - Livello Base
- HTML/CSS - Livello Base
- Javascript - Livello Base
- Slack
- Excel - Livello Base
- Airtable
- IFTTT, Zapier
- Organizzazione di eventi
- Produzione musicale
- Fotografia
- Inglese orale e scritto - Fluente

Selezione di progetti seguiti

Mittelfest 28^a Edizione

2019

Social Media Manager / Newsletter

Festival di musica, danza, teatro e arti visive dai paesi della Mitteleuropa

Dissonanze

set 2015- presente

Social Media Manager / Organizzazione

Dissonanze è una rassegna di musica di ricerca e innovazione, che ha portato nella città di Udine artisti come Colapesce, Calcutta, Diaframma, Sin Ropas, Cosmo e molti altri. Dissonanze è un progetto creato dall'associazione Cas'Aupa in partnership con CSS e il Cassonetto, con il contributo delle Regione Friuli Venezia-Giulia e la Fondazione Friuli. E' arrivata alla quarta edizione.

Suns Europe

2016 - presente

Musica, arte

Direttore della comunicazione

“Suns Europe” è uno dei più importanti festival a livello italiano ed europeo che affrontano il tema delle minoranze linguistiche utilizzando l'arte e la creatività come chiave di lettura.

Vuole porre l'attenzione sulla vitalità e la freschezza di un'Europa poco presente sui media, che non è né il continente massificato caratterizzato da una cultura mainstream anglofona piatta ed unificante,

ne la deriva nazionalistica all'interno della quale viene spesso inquadrato il tema delle lingue minoritarie.

IFOTES Congress 2019

IFOTES / ARTESS

Social Media Manager

2017

Comunicazione digitale per il congresso triennale della federazione europea delle associazioni di assistenza emotiva.

Risonanze

apr 2016 - giu 2016

Cura dei profili Facebook e Instagram del festival durante il lancio e nel suo svolgimento. Supporto copy per il sito ufficiale.

Risonanze è un festival di musica nel bosco che invita gli strumenti a suonare proprio lì dove sono nati, ai piedi degli abeti rossi dai quali deriva il legno di risonanza, quello con la più veloce diffusione del suono.

Bandus

Storie in Corso - Bandus

Arte contemporanea

2015 - 2016

Social Media Editor

Cambiare il modo di costruire una memoria, proporre un'idea di rappresentazione della prima guerra mondiale leggibile e coinvolgente, accorciare le distanze temporali rispetto a quella immane tragedia di cento anni fa, ma anche ridurre le distanze geografiche e culturali rispetto ai conflitti del mondo di oggi.

A distanza di un secolo, "Udine 1914-2018. Storie in corso" restituisce ai cittadini il senso di quelle vicende storiche attraverso nuove forme del ricordo con un programma di iniziative che si snoda lungo sei appuntamenti principali, "Avamposti", animati da spettacoli di musica, cinema, teatro, arte e performing arts.

Terminal

2017 - 2018

Social Media Manager

Circo contemporaneo, installazioni, musica, street-art nel centro storico di Udine, per una reciproca contaminazione tra arte e spazi urbani

NID Platform - New Italian Dance Platform

2017

Danza - impresa culturale

Social Media Manager

La “Nuova Piattaforma della Danza Italiana” intende contribuire allo sviluppo del mercato, realizzando un’esperienza che possa incentivare non solo reali sinergie professionali tra produzione e distribuzione attraverso la presentazione di una serie di spettacoli, ma anche momenti di confronto tra i diversi professionisti - in particolar modo internazionali - finalizzati alla condivisione di buone prassi per mezzo di apposite attività collaterali alla programmazione della “Piattaforma” stessa.

Casamia

2017 - 2019

Cultura - turismo slow

Social Media Manager

Che cos'è Casamia? È un ciclo di concerti da soggiorno per un pubblico ristretto, durante i quali artisti provenienti da ogni parte d'Italia presenteranno un lavoro che hanno creato mentre erano ospiti di una delle nostre case. Piccoli eventi capaci di unire musica e ospitalità, storie e memorie, cultura e territorio della Carnia friulana.

Aggiornato al 30/7/2019